



智慧货运论坛
货运行业如何应对公转铁的挑战
总结报告



关于智慧货运论坛

智慧货运论坛旨在促进可持续绿色和高效货运在中国的发展。本论坛聚合政府部门、行业协会以及在物流货运行业有影响力的大型货主和运输企业共同参与，进一步探讨中国在实现绿色和可持续货运中面临的挑战并提出相关的解决方案。智慧货运系列论坛由智慧货运中国负责整体组织策划，期待与中国货运业发展的其他主要领导者携手合作，为实现以下目标做出努力：

- 促进关键合作伙伴之间在智慧货运和绿色可持续高效发展方面的信息共享和协作
- 展示绿色货主、物流服务提供商和运输企业在可持续和绿色高效货运方面取得的进展
- 介绍政策和监管趋势，讨论行业发展路径，共同探讨绿色节能技术、措施和绿色可持续货运发展解决方案。

论坛主要合作伙伴



报告免责声明

该报告所表述的发现、解释和结论基于报告撰写人以及合作伙伴通过可靠渠道所搜集的信息，并尽可能保证可靠、准确和完整。智慧货运中国不保证文件信息的准确性和完整性，并不对文中出现的错误、删节或因使用此文件而导致的损失负责。



智慧货运论坛—— 货运行业如何应对公转铁的挑战 总结报告

2018年10月13日，智慧货运中国、德国国际合作机构及交通运输部规划研究院联合组织，在北京丽亭酒店举办了货运行业如何应对公转铁的挑战论坛。交通运输部运输服务司、生态环境部大气环境管理司、中国铁路总公司货运部、货主企业和运输企业代表、智慧货运中国专家委员会

专家以及交通运输部规划研究院、北京交通大学、北京交通发展研究院等研究机构代表参加了此次论坛。

政府部门代表对“公转铁”政策进行了详尽的介绍和解读，交通运输部运输服务司代表介绍了《推进运输结构调整三年行动

计划（2018-2020年）》的背景、目标、具体行动方案、对行业的潜在影响以及下一步的工作安排；生态环境部大气环境管理司代表介绍了移动源污染防治的工作进展、面临的形势、运输结构调整政策产生的过程、移动源的管理情况及未来政策方向；交通运输部规划研究院两位专家分别介绍了京津冀地区货运“公转铁”的政策走向和多式联运的国际经验；宜家、沃尔玛供应链和招商局物流集团等代表货主企业

和运输企业交流了多式联运的成功经验和“公转铁”政策的企业诉求。与会的各位代表和专家围绕政府部门如何进一步加强政策引导、铁路部门如何进一步优化铁路产品和服务、“公转铁”政策给货主企业和运输企业带来的影响以及企业面对“公转铁”政策时的困难和诉求等展开了丰富的讨论。



京津冀行动方案

京津冀及周边地区是全国空气污染最严重的地区，也是货运强度最大的区域，因此成为运输结构调整形势最严峻、任务最艰巨的区域。根据《京津冀及周边地区运输结构调整示范区建设实施方案（2018—2020年）》，这一区域将通过三年集中攻坚，打造全国运输结构调整的示范区。一些主要目标和措施包括：2018年底前，沿海主要港口、唐山

港、黄骅港的煤炭集港改由铁路运输；2020年采暖季前，沿海主要港口、唐山港、黄骅港的矿石、焦炭等大宗货物原则上主要改由铁路运输；2020年底，区域铁路货运量较2017年增长40%，重要港区铁路专用线进港比例达到70%。为实现上述目标，京津冀及周边地区将实施九大工程，具体为：铁路专用线建设工程，铁路货运服务提升工程，港口大

宗货物“公转铁”工程，工矿企业大宗货物“公转铁”工程，集装箱铁水联运拓展工程，多式联运信息互联互通工程，货运车辆超限超载治理工程，城市配送新能源车车辆推广工程和城市生产生活物资公铁联运试点工程。

目前，京津冀及周边地区运输结构调整工作面临五个挑战，首先，铁路运输成本优势还没有

体现到价格中，铁路运价缺乏竞争力；其次，铁路运输服务的便利性、时效性还不能满足现代企业的运输要求；第三，公路运输行业管理不够规范，效率不高，存在超载、超限、超排等问题；第四，大宗物资“公转铁”仍未建立长效机制，缺乏相应的财税政策和市场调控手段；第五，“公转铁”可能影响部分行业的稳定发展。

值得注意的是，“公转铁”主要是指把更多中长距离公路货运、大宗散货公路运输转向铁路和水运，考虑到公路货运持续增长的发展趋势及“公转铁”可能出现的公路短驳，这一举措并不一定会减少统计意义上的公路货运量；此外，运输结构调整还是一个综合施策的过程，铁路、公路和水运都要采取措施，优化运输系统内部环境，提升综合运输效率；可以肯定的是，公路仍将是货运的主要方式，对于无法转移到铁路和水运的公路货运量，应通过推动车型标准化、能源清洁化、降低装备排放水平等手段来减少公路货运的污染排放。



基于本次论坛充分的讨论和丰富的观点，得出对政府、铁路部门、货主和运输企业的下一步建议如下。

关于运输结构调整政策，给政府和铁路部门的建议如下：

给政府的建议：一是运输结构调整目前是攻坚战，未来还是持久战，政策的制定要考虑发挥

长效作用，通过政策标准等引导形成良性竞争的市场，逐步推动市场发挥主要作用；二是运输结构调整相关政策的制定要充分考虑到产业结构和能源结构的调整对运输结构调整带来的影响；三是运输结构调整相关政策要充分考虑到对部分行业稳定（如公路货运行业）的影响，并制定有效预防和应对措施；四是要及时评估运输结构调整各项工作的进展，

总结相关的经验，进一步优化相关政策，制定实施方案时抓住煤炭、矿石等重点货类，港口、大型工矿和物流园区等重点对象，进行物流发展规划布局时应充分考虑与铁路、水运等方式的衔接，优化物流园区和物流体系布局；五是各级地方政府要制定落实国家政策的具体政策措施和清晰的行动方案，并提供政策解读和咨询，指导企业制定全面、可

持续的解决方案。

给铁路部门的建议：一是希望选取一些有条件的线路和时段，做好市场化改革，提供符合市场需求的运输服务；二是建议对现有的基础设施进行完善，包括新建、改造和升级各类铁路基础设施配套；三是建议在运输服务方面，提供更加稳定的时效和价格，创新铁路货运服务产品，提供定制化的运输服务，给予具体的支持政策，与其他运输方式对接标准，也要实现与其它运输方式信息平台的衔接，还可考虑采用驼背运输的模式实现“公转铁”；四是加强协调，促进不同路局之间合作，实现西煤东运通道的重去重回，加强与公路运输、水路运输的合作，逐步发展全程物流服务。





关于运输结构调整政策，给货主和运输企业的应对建议如下：

给货主企业和运输企业共性的建议：一是追踪国家运输结构调整的相关政策，尤其要追踪企业所在地政府部门的具体落实政策、实施方案等，加强与当地政府部门的沟通交流；二是货主企业和运输企业应积极开展合作，共同制定适应“公转铁”的货运战略和产品方案；三是货主企业、运输企业应加强沟通交流，学习成功案例，共同成长。

给货主企业的应对建议：一是摸清自己的货运需求、货运计划，培育多式联运的需求，制定相应的战略、措施来实现企业转型，响应国家政策，抓住机遇；二是了解掌握同一发货地、同一到达地和同一货运路线的货主企业情况，选取合适的货主企业共同合作，做大货运规模，大型货主企业应发挥引领作用；三是与铁路部门及早接触，货物运输需

求大的企业及早谋划铁路专用线，铁路运输能力可能成为这类企业未来核心竞争力之一。

给运输企业的应对建议：一是抓住运输结构调整的政策机遇，在基础设施布局上考虑将分拨中心建在铁路枢纽附近，充分利用铁路基础设施；二是完善运输能力，培养多元化的能力，培养集装箱的运输能力，关注多式联运的装备、技术和信息化；三是早做准备，升级车型，加大新能源、清洁能源应用力度，与铁路、港口深度合作，开发多样性物流产品；四是针对长途公路货运向短途转驳的公路货运方式转变的情况，制定应对计划和措施，安排好企业和人员的转型发展。





智慧货运论坛

联系人：王波勇

电 话：18612228405

邮 件：boyong.wang@smartfreightcentre.org